



1 SKIDATA: Pay-per-use ist auch in Frankreich das aktuelle Thema - SKIDATA-CEO Charles **Egli** (l.) im Kundengespräch

Ticketlösungen auf nationale Vorlieben adaptiert

2 "Grünes Licht" für Vario.Gate, der neuesten Zugangskomponente aus der SKIDATA-Innovationsschmiede - Vorstand Urs **Grimm**

3 COMPAC zeigte auch in Grenoble seiner neuen Entwicklung eines Förderband-Tunnels aus Holz (s. auch S. 46): Marketing-Leiter Wolfgang **Clazzer** präsentiert die Verbindung von form-schönen Design mit modernster Sicherheitstechnik anhand der Notausstiegstüren

4 Innerhalb kurzer Zeit war das die COMPAC-Neuheit an ein französisches Skigebiet "vendu"

5 Marketing-"Liebesgrüsse aus Moskau": Anastasia **Parafilo** und Anton **Mizonov** organisieren den "Moscow Ski & Board Salon (29. - 31. Oktober)" und nutzen die SAM zur Kontaktpflege und Vertragsabschlüssen

6 Vielfach gilt die SAM ja als "POMA"-Messe: Der französische Lokalmatador kann aber auch außerhalb des eigenen Landes punkten - etwa mit dem Neubau der spektakulären Roosevelt Island-Seilbahn in New York - Jean **Gauthier**

